

Microstock-Datenbanken (lizenzfrei)

	Preis pro Bild im Einzelverkauf Minimum / Maximum	Provision normal / exklusiv	Anzahl Bilder (ggf. inklusive Illustrationen)	Angemeldete Nutzer
123rf.com	1-10 US-\$ 6 Stufen: „Blog“ – „Mega High XL“	50 %	circa 4,0 Millionen	?
aboutpixel.de	– (gratis)	–	circa 38.000	circa 100.000
crestock.com	5-15 US-\$ 3 Stufen: Small, Medium, X-Large	ab 100 Verkäufen: 30 %	?	?
digitalstock.de	4,99 / 9,99 / 14,99 Euro festgelegt vom Fotografen	50 %	?	?
dreamstime.com	1-6 US-\$ / 9-14 US-\$* 6 Stufen: XS – Maximum	50 % / 60 % + Bonus*	circa 5,1 Millionen	circa 1,3 Millionen
fotolia.de	1-8 Euro / 10-80 Euro* 7 Stufen: XS – XXXL	30-44 % / 47-61 %*	circa 5,2 Millionen	circa 1,0 Millionen
istockphoto.de	1-22 Credits à circa 1,30 Euro 7 Stufen: XS – XXXL	20 % / bis zu 40 %*	circa 4,4 Millionen	circa 4,3 Millionen
panthermedia.net	5,24-53,93 Euro 6 Stufen: „Web Low“ – „Print High“	30% / 50%	?	? (Fotografen: circa 20.000)
photocase.de	2-6 Credits à circa 1 Euro 3 Stufen: klein, groß, supergroß	60 % + 6 Credits pro erfolgreichem Upload	circa 130.000	?
pitopia.de	„Web“: 3,20 Euro „Print“: 32,05 Euro	43-50 %	?	?
pixelio.de	– (gratis)	–	circa 294.000	?
shutterstock.com	ausschließlich Abonnement z.B. 1 Monat à 750 Bilder: 199 Euro	0,25 US-\$ pro Verkauf; ab 500 Verkäufen: 0,30 US-\$	circa 6,1 Millionen	? (Fotografen: circa 148.000)
snapvillage.com	1-50 US-\$ (selbst festgelegt)	30 %	?	?
stockxpert.de	1-10 US-\$ 6 Stufen: XS-XXL	50 %	circa 2,9 Millionen	?

*Preise / Provisionsanteile hängen davon, wie viele Werke der Fotograf bereits verkauft hat.

Stichtag: 5. März 2009. Sämtliche Angaben ohne Gewähr, Liste ohne Anspruch auf Vollständigkeit. © Untitled Verlag & Agentur GmbH & Co. KG, Osterfeldstr. 12-14, 22529 Hamburg