

PHOTOGRAPHIE

PHOTOVISION 2010 - »EXTREME«

Anmeldeformular

Jede/r Teilnehmer/In muss ein Anmeldeformular beilegen. Bei Gruppenarbeiten muss jedes Mitglied ein Formular ausfüllen. Angaben zur Person:

Herr/Frau

Vorname

Name

Straße

Land/PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Geburtsdatum

Hochschule/Fachhochschule/Fachschule

Semesterzahl bzw. Abschluss und Abschlussdatum

Mit der Unterschrift erkenne ich die beiliegenden Teilnahmebedingungen an und versichere, dass ich die Wettbewerbsarbeiten erstellt habe.

Ort, Datum und Unterschrift

PHOTOGRAPHIE

PHOTOVISION 2010 - »EXTREME«

Teilnahmebedingungen

PHOTOGRAPHIE vergibt im Jahr 2010 zum elften Mal den Förderpreis PhotoVision. Er soll Ansporn und Bestätigung für junge Talente sein, die sich um eine neue fotografische Sehweise bemühen. Das Thema der diesjährigen Ausschreibung lautet »Extreme«. Berücksichtigt werden Arbeiten mit einer erkennbaren konzeptionellen Grundlage. Bewertet wird nicht das Einzelbild, sondern die Konzeptidee und die künstlerische sowie die handwerkliche Ausführung der Arbeiten. Der Förderpreis wird unterstützt von Canon, Olympus, Adobe Wacom und Seen.by

Teilnehmer

Teilnehmen können Studenten der Fachrichtung Fotografie, Fotoassistenten in der Ausbildung und Fotografen mit einem abgeschlossenen Studium oder einer abgeschlossenen Ausbildung ab dem Geburtsjahr 1978.

Dotierung

1. Preis	5.000 Euro Startkapital für die große Karriere	
2. Preis	Canon EOS 7D im Kit & Speedlite 430 EX II	Wert: 2.650 Euro
3. Preis	Adobe Creative Suite 4 Design Premium	Wert: 2.600 Euro
4. Preis	Olympus E-30 Kit mit 14-54 mm 1:2,8-3,5	Wert: 1.750 Euro
5. Preis	Wacom Cintiq 12WX	Wert: 1.000 Euro

Für alle Sieger: Großformatige Fine-Art-Prints ihrer Siegerfotos von unserem Partner seenby.de

Die Jury

Die Jury für den diesjährigen Wettbewerb setzt sich zusammen aus Mitgliedern der Redaktion PHOTOGRAPHIE, den Sponsoren sowie namhaften Fotokunstexperten.

PHOTOGRAPHIE

PHOTOVISION 2010 - »EXTREME«

Die Arbeiten

Wie sehen junge Fotografen das Thema »Extreme«?

Extrem kann in der Fotografie auf zweierlei Arten ausgelegt werden – zum einen ein extremes Motiv, das schockt, aufregt, bewegt oder noch nie gesehen wurde. Auf der anderen Seite kann die Aufnahme extrem sein – niemand würde einem Fotografen vorwerfen, dass ein Sturz aus dem Flugzeug in eine unwirtliche Umgebung keine extreme Aufnahme wäre.

In der elften Runde von PhotoVision schicken wir also die Teilnehmer an die Grenzen – schockiert die Jury, weckt die Angst um Leib und Leben des Fotografen, und zeigt bei der Präsentation der Bilder im Heft, dass Ihr euch nicht scheut, an die Grenzen zu gehen – an die der Darstellung, der Technik und auch nicht, an die des Betrachters.

Schicken Sie uns Ihre Bildfolgen, bestehend aus drei bis fünf Aufnahmen, die das Thema auf fotografisch und inhaltlich originelle Weise interpretieren. Erwünscht ist in jedem Fall die originäre und in hohem Maße kreative Umsetzung des Themas mit einem überzeugenden individuellen Konzept. Schicken Sie uns eine Serie, die aus drei bis fünf Einzelbildern besteht und einem schlüssigen Gesamtkonzept folgt. Notwendiger Bestandteil der Arbeit ist eine kurze Konzeptbeschreibung.

Eingereicht werden können Abzüge und Prints, die nicht größer als 30 x 45 Zentimeter sind. Dias sind nicht zugelassen. Die Arbeiten dürfen nicht gerahmt, mit Passepartouts versehen oder auf Karton aufgezogen sein. Gerollte Einsendungen sind nicht zugelassen! Die Werke müssen in den Jahren 2008 bis 2010 entstanden sein.

Die prämierten Arbeiten werden in PHOTOGRAPHIE und auf PHOTOGRAPHIE Online veröffentlicht. Studenten, Auszubildende und Absolventen aus den Bereichen Fotografie und Foto-Design sowie Fotografen mit abgeschlossenem Studium oder abgeschlossener Ausbildung, die nicht älter als 32 Jahre sind (Jahrgang 1978), können teilnehmen.

PHOTOGRAPHIE

PHOTOVISION 2010 - »EXTREME«

Veröffentlichung

Die Einsender erklären sich mit der honorarfreien Veröffentlichung der Bilder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb in Print- und Online-Angeboten durch PHOTOGRAPHIE und die Sponsoren sowie im Rahmen einer Ausstellung einverstanden. Alle Wettbewerbsteilnehmer werden nach der Jurysitzung umgehend benachrichtigt und erhalten ihre Arbeiten zurück, sofern sie nicht für die Veröffentlichungen benötigt werden.

Bewerbungsunterlagen

Den Einsendungen muss das Anmeldeformular und eine Vita beigelegt werden. Alle Fotos müssen auf der Rückseite mit dem Namen und der Adresse des Fotografen versehen sein. Bitte verwenden Sie dazu nur ablösbare Etiketten oder einen abriebfesten Stift. Die Bewerbungsunterlagen sind vollständig, wenn der Sendung eine Studienbescheinigung, eine Kopie des Zeugnisses oder des Abschlusszeugnisses beigelegt ist.

Mit der Einsendung ist das Einverständnis zur Veröffentlichung erteilt. Die Arbeiten müssen in wiederverwendbaren Verpackungen eingereicht werden. Bitte verpacken Sie die Arbeiten so, dass sie auch für den Rückversand vor Beschädigungen geschützt sind. Eine Rücksendung kann nur erfolgen, wenn ein Adressaufkleber bzw. ein frankierter Rückumschlag und ausreichend Rückporto beiliegt!

Haftung

PHOTOGRAPHIE übernimmt keine Haftung für Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Arbeiten. Für den Inhalt der Bilder sind die Autoren verantwortlich.

Einsendeschluss

Einsendeschluss ist der 31. Juli 2010 (Datum des Poststempels). Nicht ausreichend frankierte, verspätet eingereichte und in Rollen verpackte Beiträge werden nicht berücksichtigt.

Adresse

Redaktion PHOTOGRAPHIE
Förderpreis PhotoVision 2010
Innocentiastraße 33
D-20144 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 189 881 0
Telefax +49 40 189 881 111

Anmeldeunterlagen auch unter: www.photographie.de